

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2012, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ashari Satrio Muharam, dan Dr, Syuhada Sofian, 2011, Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen, *Jurnal Ekonomi, Volume 2, No.1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Augusty, Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Buchari Alma, 2009, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Cannon, Perreault, Mc Carthy, 2009, *Pemasaran Dasar*, Salemba Empat.
- Dita Kurnia, 2011, Pengaruh Iklan dan Word of Mouth (WOM) terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang atas Kartu Perdana IM3, *Jurnal Ekonomi Vol 1 No.2 Universitas Negeri Padang*.
- Dwiyanti, Esthi, 2008, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta*, Tesis tidak Dipublikasikan, Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Fitria Engla Sagita, 2012, Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Bakso Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang, *Jurnal Ekonomi Vol1 No2, Universitas Padang*.
- Gujarati. 2005, *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Gramedia, Jakarta.
- Hanik Mufarihah, 2012, Dampak Periklanan terhadap Minat Beli pada HP Samsung Galaxy (Studi Eksplorasi Pengguna HP Samsung Galaxy di Semarang), *Jurnal Unimus, Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Istijanto, 2010, *Delapan Dimensi Kualitas Produk dan Aplikasinya dalam Pemasaran* Forum Manajemen Prasetya Mulia., Vol1 I, No.8.

- Kinnear, and Taylor, 2005, *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler dan Amstrong, 2011, *Principles of Marketing*, Prentice Hall, New Jersey.
- Philip Kotler, 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Pujiyanto, 2011, *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*, Jurnal Desain Komunikasi Visual.
- Rizky Amalina Bachriansyah, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga, terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang), Jurnal of Marketing Vo1No.2.
- Schiffman & Kanuk, 2010, *Consumer Behaviour 7 th. Edition*. (Perilaku Konsumen), Indeks, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenanda Media, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Swasta dan Irawan, 2010, *Asas-Asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.